Formular për SYLLABUS të lëndës

|  |
| --- |
| Të dhëna bazike të lëndës  |
| Njësia akademike:  | Fakulteti I shkencave matematike natyrore |
| Titulli i lëndës:  | Mikroekonomia I |
| Niveli:  | Bachelor  |
| Statusi lëndës:  | Obligative  |
| Viti i studimeve:  | I |
| Numri i orëve në javë:  | 3+2  |
| Vlera në kredi – ECTS:  | 5 |
| Koha / lokacioni:  |  |
| Mësimdhënësi i lëndës:  |   |
| E-mail adresa:  |   |
|   |
|  Përshkrimi i lëndës:  | Kjo lëndë do t‟i njoftojë studentët me bazat e teorisë mikroekonomike, si degë e ekonomiksit. Përqendrimi do të jetë mbi zgjedhjet dhe vendimet të cilat i marrin individët dhe firmat në kushte të resurseve të kufizuara. Vëmendje e veçantë do t‟i kushtohet çështjeve si vijon: Kufiri i mundësive të prodhimit, kostot oportune, pamjaftueshmëria dhe efikasiteti; Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut; Elasticiteti i kërkesës dhe i ofertës; Sjellja konsumatore; Firma dhe objektivat e saj; Teoria e prodhimit dhe produktit margjinal; Kostoja e prodhimit; Konkurrenca e plotë; Monopoli; Format tjera të konkurrencës jo të plotë: Konkurrenca monopolistike dhe Oligopoli; Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit; Sektori publik.  |
|  Qëllimet e lëndës:  | * të njoftojë studentët me konceptet bazë mikroekonomike;
* të nxit të kuptuarit e vendim-marrjes ekonomike dhe faktorëve lidhur me këtë, si analiza margjinale dhe kostot oportune;
* të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të produkteve;
* të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të faktorëve;
* të mësojnë lidhur me “dështimet” e tregut dhe përse shteti ndërhyn në jetën ekonomike;
* të mësohen se si të ndërtojnë, të emërtojnë dhe të interpretojnë grafikët dhe diagramet si dhe të dhënat, për të përshkruar apo shpjeguar konceptet ekonomike;
* të njihen me „mënyrën ekonomike të të menduarit.
* të aftësojë studentët për aplikimin praktik të
 |
|  |  | njohurive teorike të arritura.   |
|  Rezultatet e pritura  | të nxënies:  | Pas përfundimit të këtij kursi studentët do të jenë në gjendje që të: * interpretojnë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, kostoja oportune dhe analiza margjinale;
* kuptojnë rëndësinë dhe rolin e çmimeve në ekonominë e tregut;
* përdorin konceptin e elasticitetit të kërkesës dhe ofertës për vlerësimin kuantitativ të situatave ekonomike;
* kuptojnë kostot e prodhimit të firmës, të prezantojnë këto kosto ne formë të lakoreve

(kurbave) dhe t‟i komentojnë ato; * shpjegojnë dhe të prezantojnë grafikisht se si firmat marrin vendime ne përcaktimin e çmimeve apo sasisë së prodhimit, në secilën prej strukturave të tregut;
* të shpjegojnë “dështimin” e tregut dhe rolin e qeverisë;
* të dëshmojnë aftësinë e ofrimit të zgjidhjeve për problemet e ndryshme ekonomike.

 |
|  |  |

|  |
| --- |
| Kontributi nё ngarkesën e studentit |
| Aktiviteti | Orë |  Ditë/javë  | Gjithsej |
| Ligjërata | 2 | 15 | 30 |
| Ushtrime teorike/laboratorike | 2 | 15 | 30 |
| Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet | 2 | 2 | 4 |
| Kolokiume, seminare | 2 | 2 | 4 |
| Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi) |  |  | 57 |
| Ngarkesa totale orë |  |  | 125 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|   |  |  |
| Metodat e vlerësimi | t:  | *Në përputhje me statutin e UP-së* *‘Hasan Prishtina’*  |
| Literatura   |  |
|  |  |
| Literatura bazë:  |  | Ahmet Mançellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule, Stefan Qirici, “Hyrje në Ekonomi”, Shtëpia Botuese “PEGI”, Tiranë, 2003.  |
| Literatura shtesë:  |  | John Sloman, “Economics”, fifth edition, 2003. Pindyck & Rubinfeld (2009) Microeconomics. 7th edition. Prentice Hall. Wiliam Boyes & Michael Melvi, “Microeconomics”, fifth edition, 2002.‟Parimet e Mikroekonomis‟ Ramiz Livoreka 2012 Botimi i parë,Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, “Economics”, Seventeenth Edition, 2001. Artikuj nga interneti, revistat dhe shtypi.  |
| Plani i detajuar i më  | simit  |
| Java  | Temat   |
| *Java 1:*  | Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike * Kuptimi i ekonomiksit
* Kufiri i mundësive të prodhimit dhe kostoja oportune
* Pamje e përgjithshme e ekonomisë së tregut
* Përse është e nevojshme njohja e Ekonomiksit
* Metodologjia e shkencës ekonomike

  |
| *Java 2:*  | Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut * Kërkesa dhe kurba e kërkesës
* Oferta dhe kurba e ofertës
* Ekuilibri i tregut dhe Disekuilibr

  |
| *Java 3*:  | Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut (vazhdim)  Ekuilibri i tregut dhe Disekuilibri   |
| *Java 4:*  | Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës * Elasticiteti i kërkesës lidhur me çmimin
* Faktorët që përcaktojnë elasticitetin e kërkesës lidhur me çmimin
* Lloje të tjera të elasticitetit

  |
| *Java 5:*  | Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa * Zgjedhja racionale dhe vendimet e konsumatorit
* Dobia marxhinale dhe kërkesa e konsumatorit Zgjedhja konsumatore dhe ligji i kërkesës

  |
| *Java 6:*  | Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa (vazhdim)   Analiza ordinaliste e zgjedhjes konsumatore   |
| *Java 7:*  | Firma dhe objektivat e saj * Llojet e firmave
* Rrugët e rritjes së kapitalit nga firmat
* Kontabiliteti i firmës.Bilanci dhe pasqyra e rezultatit financiar.

  |
| *Java 8:*  | Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal * Funksioni i prodhimit në periudha afatshkurtra
* Ligji i të ardhurave zbritëse
* Të ardhurat e shkallës, faktori kohë dhe ndryshimet në teknologji
* Funksioni i prodhimit në periudha afatgjata

  |
| *Java 9*: | Kostoja * Kostot në periudha afatshkurtra
* Kostoja oportune
* Kostoja në periudha afatgjata

  |
| *Java 10*: | Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë  Tiparet e tregut konkurencial dhe kurba e kërkesës së firmës.  |
|  |   Vendimet dhe oferta e firmës në një periudhë afatshkurtër   |
| *Java 11*: | Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë * Sjellja e firmës dhe e degës në periudha afatgjata
* Konkurrenca e plotë dhe efiçenca ekonomike

  |
| *Java 12*: | Monopoli * Monopoli dhe tiparet e tij.
* Kurba e kërkesës dhe maksimizimi i fitimit në firmën monopol
* Efiçenca në kushtet e monopolit dhe kritika e tij  Diskriminimi i çmimeve në kushtet e monopolit.  Politikat shtetërore për kontrollin e monopolit.

  |
| *Java 13*: | Forma të tjera të konkurrencës jo të plotë. * Tiparet e konkurrencës monopolistike
* Maksimizimi i fitimit për firmën në konkurrencë monopolistike  Oligopoli, llojet dhe baza e ekzistencës së tij  Modele të oligopolit.

  |
| *Java 14*: | Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit * Bazat teorike të shpërndarjes së të ardhurave
* Paga si çmim i faktorit punë
* Renta si çmim i tokës
* Interesi si çmim i kapitalit

  |
| *Java 15*: | Sektori publik * Përse është e nevojshme ndërhyrja e shtetit në ekonomi
* Sektori publik dhe përmasat e tij
* Financimi i sektorit publik
* Zgjedhja publike

  |