Formular për SYLLABUS të lëndës

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Të dhëna bazike të lëndës | | |
| Njësia akademike: | | Fakulteti I shkencave matematike natyrore |
| Titulli i lëndës: | | Mikroekonomia I |
| Niveli: | | Bachelor |
| Statusi lëndës: | | Obligative |
| Viti i studimeve: | | I |
| Numri i orëve në javë: | | 3+2 |
| Vlera në kredi – ECTS: | | 5 |
| Koha / lokacioni: | |  |
| Mësimdhënësi i lëndës: | |  |
| E-mail adresa: | |  |
|  | | |
| Përshkrimi i lëndës: | | Kjo lëndë do t‟i njoftojë studentët me bazat e teorisë mikroekonomike, si degë e ekonomiksit. Përqendrimi do të jetë mbi zgjedhjet dhe vendimet të cilat i marrin individët dhe firmat në kushte të resurseve të kufizuara. Vëmendje e veçantë do t‟i kushtohet çështjeve si vijon: Kufiri i mundësive të prodhimit, kostot oportune, pamjaftueshmëria dhe efikasiteti; Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut; Elasticiteti i kërkesës dhe i ofertës; Sjellja konsumatore; Firma dhe objektivat e saj; Teoria e prodhimit dhe produktit margjinal; Kostoja e prodhimit; Konkurrenca e plotë; Monopoli; Format tjera të konkurrencës jo të plotë: Konkurrenca monopolistike dhe Oligopoli; Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit; Sektori publik. |
| Qëllimet e lëndës: | | * të njoftojë studentët me konceptet bazë mikroekonomike; * të nxit të kuptuarit e vendim-marrjes ekonomike dhe faktorëve lidhur me këtë, si analiza margjinale dhe kostot oportune; * të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të produkteve; * të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të faktorëve; * të mësojnë lidhur me “dështimet” e tregut dhe përse shteti ndërhyn në jetën ekonomike; * të mësohen se si të ndërtojnë, të emërtojnë dhe të interpretojnë grafikët dhe diagramet si dhe të dhënat, për të përshkruar apo shpjeguar konceptet ekonomike; * të njihen me „mënyrën ekonomike të të menduarit. * të aftësojë studentët për aplikimin praktik të |
|  |  | njohurive teorike të arritura. |
| Rezultatet e pritura | të nxënies: | Pas përfundimit të këtij kursi studentët do të jenë në gjendje që të:   * interpretojnë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, kostoja oportune dhe analiza margjinale; * kuptojnë rëndësinë dhe rolin e çmimeve në ekonominë e tregut; * përdorin konceptin e elasticitetit të kërkesës dhe ofertës për vlerësimin kuantitativ të situatave ekonomike; * kuptojnë kostot e prodhimit të firmës, të prezantojnë këto kosto ne formë të lakoreve   (kurbave) dhe t‟i komentojnë ato;   * shpjegojnë dhe të prezantojnë grafikisht se si firmat marrin vendime ne përcaktimin e çmimeve apo sasisë së prodhimit, në secilën prej strukturave të tregut; * të shpjegojnë “dështimin” e tregut dhe rolin e qeverisë; * të dëshmojnë aftësinë e ofrimit të zgjidhjeve për problemet e ndryshme ekonomike. |
|  |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kontributi nё ngarkesën e studentit | | | |
| Aktiviteti | Orë | Ditë/javë | Gjithsej |
| Ligjërata | 2 | 15 | 30 |
| Ushtrime teorike/laboratorike | 2 | 15 | 30 |
| Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet | 2 | 2 | 4 |
| Kolokiume, seminare | 2 | 2 | 4 |
| Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi) |  |  | 57 |
| Ngarkesa totale orë |  |  | 125 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  |  |
| Metodat e vlerësimi | t: | *Në përputhje me statutin e UP-së*  *‘Hasan Prishtina’* |
| Literatura |  | |
|  |  | |
| Literatura bazë: |  | Ahmet Mançellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule, Stefan Qirici, “Hyrje në Ekonomi”, Shtëpia Botuese  “PEGI”, Tiranë, 2003. |
| Literatura shtesë: |  | John Sloman, “Economics”, fifth edition, 2003. Pindyck & Rubinfeld (2009) Microeconomics. 7th edition. Prentice Hall.  Wiliam Boyes & Michael Melvi, “Microeconomics”, fifth edition, 2002.‟Parimet e Mikroekonomis‟ Ramiz Livoreka 2012 Botimi i parë,Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, “Economics”, Seventeenth Edition, 2001.  Artikuj nga interneti, revistat dhe shtypi. |
| Plani i detajuar i më | simit | |
| Java | Temat | |
| *Java 1:* | Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike   * Kuptimi i ekonomiksit * Kufiri i mundësive të prodhimit dhe kostoja oportune * Pamje e përgjithshme e ekonomisë së tregut * Përse është e nevojshme njohja e Ekonomiksit * Metodologjia e shkencës ekonomike | |
| *Java 2:* | Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut   * Kërkesa dhe kurba e kërkesës * Oferta dhe kurba e ofertës * Ekuilibri i tregut dhe Disekuilibr | |
| *Java 3*: | Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut (vazhdim)  Ekuilibri i tregut dhe Disekuilibri | |
| *Java 4:* | Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës   * Elasticiteti i kërkesës lidhur me çmimin * Faktorët që përcaktojnë elasticitetin e kërkesës lidhur me çmimin * Lloje të tjera të elasticitetit | |
| *Java 5:* | Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa   * Zgjedhja racionale dhe vendimet e konsumatorit * Dobia marxhinale dhe kërkesa e konsumatorit Zgjedhja konsumatore dhe ligji i kërkesës | |
| *Java 6:* | Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa (vazhdim)   Analiza ordinaliste e zgjedhjes konsumatore | |
| *Java 7:* | Firma dhe objektivat e saj   * Llojet e firmave * Rrugët e rritjes së kapitalit nga firmat * Kontabiliteti i firmës.Bilanci dhe pasqyra e rezultatit financiar. | |
| *Java 8:* | Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal   * Funksioni i prodhimit në periudha afatshkurtra * Ligji i të ardhurave zbritëse * Të ardhurat e shkallës, faktori kohë dhe ndryshimet në teknologji * Funksioni i prodhimit në periudha afatgjata | |
| *Java 9*: | Kostoja   * Kostot në periudha afatshkurtra * Kostoja oportune * Kostoja në periudha afatgjata | |
| *Java 10*: | Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë   Tiparet e tregut konkurencial dhe kurba e kërkesës së firmës. | |
|  |  Vendimet dhe oferta e firmës në një periudhë afatshkurtër | |
| *Java 11*: | Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë   * Sjellja e firmës dhe e degës në periudha afatgjata * Konkurrenca e plotë dhe efiçenca ekonomike | |
| *Java 12*: | Monopoli   * Monopoli dhe tiparet e tij. * Kurba e kërkesës dhe maksimizimi i fitimit në firmën monopol * Efiçenca në kushtet e monopolit dhe kritika e tij  Diskriminimi i çmimeve në kushtet e monopolit.  Politikat shtetërore për kontrollin e monopolit. | |
| *Java 13*: | Forma të tjera të konkurrencës jo të plotë.   * Tiparet e konkurrencës monopolistike * Maksimizimi i fitimit për firmën në konkurrencë monopolistike  Oligopoli, llojet dhe baza e ekzistencës së tij  Modele të oligopolit. | |
| *Java 14*: | Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit   * Bazat teorike të shpërndarjes së të ardhurave * Paga si çmim i faktorit punë * Renta si çmim i tokës * Interesi si çmim i kapitalit | |
| *Java 15*: | Sektori publik   * Përse është e nevojshme ndërhyrja e shtetit në ekonomi * Sektori publik dhe përmasat e tij * Financimi i sektorit publik * Zgjedhja publike | |