**SYLLABUS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Të dhënat bazë** | | | |
| **Njësia akademike:** | | | **Fakulteti i shkencave matematike-natyrore** |
| **Titulli i lëndës:** | | | **Financa ndërkombëtare** |
| **Niveli:** | | | **Bachelor** |
| **Statusi lëndës:** | | | **Zgjedhore** |
| **Viti i studimeve:** | | | **I** |
| **Numri i orëve në javë:** | | | **2+2** |
| **Vlera në kredi – ECTS:** | | | **3** |
| **Koha / lokacioni:** | | |  |
| **Mësimdhënësi i lëndës:** | | |  |
| **Detajet kontaktuese:** | | |  |
|  | | | |
| **Përshkrimi I lëndës** | | | Ky modul do të bazohet në ligjëratat aktive dhe punën ekipore të studentëve në lidhje me krijimin e një ndërmarrje të mundshme (të supozuar) që do të rezultojë në një plan biznesi për idenë e tyre sipërmarrëse. Ndër të tjera, studentët do të inkurajohen të bëjnë një vizitë në një kompani (intervistë me një sipërmarrës). Puna në grup dhe ajo individuale gjatë semestrit konsiston në përfundimin e suksesshëm të dy projekteve nga të cilat njëra është një projekt individual, ndërsa tjetri është një grup grupor.  Grupi që punon për zhvillimin e planit të biznesit për një ndërmarrje të supozuar nga fusha të ndryshme. |
| **Objektivat** | | | LëndaMenaxhimi i Biznesit të Vogël dhe të Mesëm është krijuar për të njohur studentët me konceptet themelore të ndërmarrësisë dhe sfidat me të cilat përballen sipërmarrësit në procesin e krijimit të biznesit, rritjes dhe menaxhimit. Qëllimi kryesor i këtij moduli është që studentët të kuptojnë procesin përmes të cilit idetë sipërmarrëse zhvillohen, zbatohen dhe menaxhohen me sukses. Moduli do të përqendrohet në zhvillimin e një plani biznesi për një ndërmarrje të supozuar. |
| **Rezultatet e pritura** | | | Pas përfundimit të kursit, studenti do të jetë në gjendje:  • Identifikoni përkufizimet alternative të sipërmarrësve, ndërmarrjes në bizneset e vogla dhe të mesme.  • Vlerësoni rolin e sipërmarrjes dhe biznesit të vogël të mesëm në ekonominë kombëtare dhe ndërkombëtare.  • Diferenconi midis fushave të ndryshme të menaxhimit që nga faza fillestare deri në rritjen e biznesit.  • Identifikoni barierët me të cilët përballen ndërmarrësit dhe mënyrat për tejkalimin e tyre  • Krijoni një plan solid biznesi në lidhje me idetë e ndërmarrësisë. |
|  | | | |
| **Vlerësimi** | | | Puna seminarike 15%; frekuentim i rregullt: 5%; prova e parë 40%; prova e dytë 40%; gjithsej: 100%. |
|  | | | |
| **Literatura bazë** | | | * *Biznesi i Vogël dhe i Mesëm: Krijimi, Menaxhimi dhe Rritja e Bizneseve,* M. Mustafa, E. Kutllovci, P. Gashi dhe B. Krasniqi, Prishtinë: Instituti Riinvest, 2006 * *Sipërmarrësia dhe Menaxhimi i Biznesit të Vogël,* Ariana Çepani, Tiranë: Shtëpia Botuese Pegi, 2001 |
| **Literatura shtesë** | | | * *Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis,* Longenecker, J, Moore, C. dhe Petty, W, Thomson South-Western, 2003 * *Entrepreneurship and Small Firms,* Deakins, D. dhe Freel, M., 3rd edition, McGraw Hill, 2003 |
|  | | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Kontributi ne ngarkesen e studentit** | | | | | **Aktiviteti** | **Orë** | **Ditë/javë** | **Gjithsej** | | Ligjërata | 2 | 15 | 30 | | Ushtrime teorike/laboratorike | 2 | 15 | 30 | | Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet | 2 | 2 | 4 | | Kolokiume, seminare | 2 | 2 | 4 | | Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi) |  |  | 7 | | Ngarkesa totale orë |  |  | 75 | | **Aktiviteti** | **Orë** | **Ditë/javë** | **Gjithsej** | | | | |
|  | | | |
| **Plani I punës** | | | |
| **Java** | **Ligjeratat** | | |
| ***Java e parë:*** | Ndërmarrësa dhe BVM në ekonominë kombëtare | | |
| ***Java e dytë:*** | Idetë mbi ndërmarësinë | | |
| ***Java e tretë*:** | Motivet për ndërmarrësi | | |
| ***Java e katërt:*** | Variantet e ndërmarrësisë | | |
| ***Java e pestë:*** | Gjenerimi i ideve ndërmarrëse dhe teknikat për selektimin e tyre | | |
| ***Java e gjashtë*:** | Testi I aprë | | |
| ***Java e shtatë:*** | Plani i Biznesit | | |
| ***Java e tetë:*** | | Format e organizmit të biznesit | |
| ***Java e nëntë:*** | | Krijimi i vizionit dhe misionit të biznesit | |
| ***Java e dhjetë:*** | | SWOT analiza dhe mjedisi i biznesit | |
| ***Java e njëmbedhjetë*:** | | Plani i marketingut-analiza e tregut | |
| ***Java e dymbëdhjetë*:** | | Plani financiar – analiza financiare | |
| ***Java e trembëdhjetë*:** | | Plani implementues | |
| ***Java e katërmbëdhjetë*:** | | Ndërmarrësia dhe zhvillimi i BVM-ve në Kosovë | |
| ***Java e pesëmbëdhjetë*:** | | Testi final | |